

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KOSMETIK PUSPA INDAH LANCAR

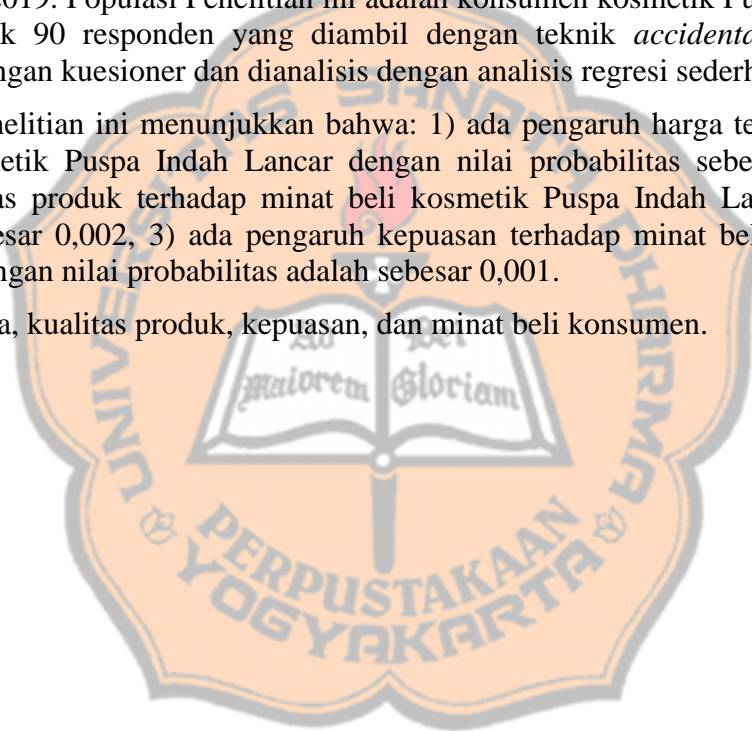
Maria Agustini
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh harga terhadap minat beli konsumen kosmetik Puspa Indah Lancar, 2) pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen kosmetik Puspa Indah Lancar, 3) pengaruh kepuasan terhadap minat beli konsumen kosmetik Puspa Indah Lancar.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilaksanakan dari tanggal 19 Mei sampai 29 Juni 2019. Populasi Penelitian ini adalah konsumen kosmetik Puspa Indah Lancar. Sampel sebanyak 90 responden yang diambil dengan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) ada pengaruh harga terhadap minat beli konsumen kosmetik Puspa Indah Lancar dengan nilai probabilitas sebesar 0,004, 2) ada pengaruh kualitas produk terhadap minat beli kosmetik Puspa Indah Lancar dengan nilai probabilitas sebesar 0,002, 3) ada pengaruh kepuasan terhadap minat beli kosmetik Puspa Indah Lancar dengan nilai probabilitas adalah sebesar 0,001.

Kata kunci: harga, kualitas produk, kepuasan, dan minat beli konsumen.



ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND SATISFACTION TO THE BUYING INTEREST OF CONSUMERS FOR COSMETICS PUSPA INDAH LANCAR

Maria Agustini
Sanata Dharma University
2020

The research aims to know: 1) the effect of prices on consumer buying interest in Puspa Indah Lancar cosmetics, 2) the effect of product quality on consumer buying interest in Puspa Indah Lancar cosmetics, 3) the effect of satisfaction on consumer buying interest Puspa Indah Lancar cosmetics.

This research is a quantitative study was conducted from 19 May to 29 June 2019. The population of this research were cosmetics consumers of Puspa Indah Lancar. The samples of 90 respondents taken by accidental sampling technique. Data were collected by questionnaires and analyzed by simple regression analysis.

This study shows that: (1) there is a price effect on consumer buying interest in Puspa Indah Lancar cosmetics with a probability value of 0,004. (2) there is effect of product quality on the buying interest of Puspa Indah Lancar cosmetics with a probability value 0,002. (3) there is an effect of satisfaction on interest in buying Puspa Indah Lancar cosmetics with a probability value 0,001.

Keywords: price, product quality, satisfaction, and consumer buying interest.

